



Анотація
навчальної дисципліни



Журналістська
етика

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА»

Комплексна навчальна дисципліна «Журналістська етика» містить три взаємопов'язаних індивідуальних авторських курси: «Медіаетика і медіакритика», «Етичні стандарти онлайн-журналістики» і «Інформаційна війна і пропаганда в цифровому просторі», спрямованих на засвоєння основ медіаетики, медіакритики, професійних норм і стандартів роботи журналіста в умовах інформаційної війни у цифровому просторі. Дисципліна викладається у першому семестрі, завершується екзаменом і підсумковим відкритим показом творчих робіт.

МЕДІАЕТИКА І МЕДІАКРИТИКА

Курс «Медіаетика і медіакритика» присвячений формуванню критичного мислення і оволодінню студентами теоретико-методологічним інструментарієм медіаетики і медіакритики. В курсі розглядаються засадничі принципи журналістської професії, основні етичні норми і стандарти роботи журналіста, найбільш типові порушення етики на прикладах медіаконтенту в українському інформаційному просторі. Серед ключових питань курсу – мова ненависті, конфлікт між громадянською позицією і етичним кодексом журналіста, нехтування кодексом і його наслідки, дискримінація різних верств суспільства, припустимі і неприпустимі засоби збору інформації. Курс знайомить з основоположними законодавчими документами, що нормують та регулюють діяльність журналіста, механізмами регуляції в галузі медіаетики і органами саморегуляції медіаспільноти. Особливу увагу приділено розгляду методів проведення медіадосліджень і критичного аналізу медіаконтенту; визначенню особливостей медіакритики та її ролі в соціально-політичному, інформаційному і культурному контекстах; формуванню у студентів навичок систематизації та обробки потоків інформації, вміння аналізувати медіатексти. Володіння інструментами медіакритичних досліджень дозволяє коректно проводити медіааналіз; систематизувати медіадані; грамотно добирати дані, визначати їх достовірність; генерувати нові ідеї та реалізовувати нові проекти в галузі медіа. За результатами курсу передбачається виконання практичного завдання із розробки власного медіакритичного проекту: аналізу журналістського матеріалу і виявленню в ньому порушення вимог медіаетики.

ЕТИЧНІ СТАНДАРТИ ОНЛАЙН-ЖУРНАЛІСТИКИ

Курс «Етичні стандарти онлайн-журналістики» присвячений знайомству з ключовими концептами та підходами до розуміння етичних стандартів роботи журналіста в онлайн-медіа. Курс має на меті сформувати у студентів навички із застосування професійних норм і дотримання професійних стандартів онлайн-журналістики, передбачає знайомство з етичними кодексами роботи журналіста в цифрових медіа, сучасними стандартами онлайн-журналістики та їх обмеженням в умовах інформаційної війни. Студенти-журналісти повинні навчитися коректно висвітлювати теми, що пов'язані з дітьми та підлітками, людьми з особливими потребами та іншими вразливими групами населення, самостійно верифікувати інформацію з різних інтернет-джерел, послуговуватися інструментами перевірки фото й відео, отриманих із соціальних мереж. Особливу увагу приділено проблемі відповідальності журналіста онлайн-медіа за несумлінне виконання професійних обов'язків – неетичну поведінку, ображення, незаконний збір інформації тощо. Курс передбачає виконання студентами серії практичних завдань: проходження тестів, участь у ділових іграх, моделюючих роботу онлайн-редакції, складання ТОП 10 найкричущих помилок в заголовках публікацій українських онлайн-ресурсів, виявлення порушень журналістської етики в інтернет-публікаціях, аналіз і редагування «неетичних» журналістських матеріалів, самостійне написання текстів з урахуванням вимог етичного кодексу роботи в галузі онлайн-журналістики.

ІНФОРМАЦІЙНА ВІЙНА І ПРОПАГАНДА В ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРІ

Курс «Інформаційна війна і пропаганда в цифровому просторі» націлений на оволодіння арсеналом засобів протидії пропаганді і маніпулятивним медіатехнологіям в умовах інформаційних війн у цифровому просторі. Курс знайомить з тим, як працюють армії пропагандистів і тролів, рекламистів і маркетологів, піарників і політтехнологів; як працюють пропагандистські машини різних часів і народів; що заховане від нас під виглядом новин, аналітичних програм і художніх творів. Курс навчає вмінню аналізувати маніпулятивні технології, формулювати їх істинні завдання в кожному конкретному випадку. Серед ключових моментів курсу – поняття політичної та військової пропаганди, агітації, психологічної операції, інформаційної війни; генеза та становлення пропагандистських технологій, ідеологічна функція пропаганди і канали її ефективного розповсюдження; гібридна війна і сучасна пропаганда в цифровому просторі; інформаційна війна проти України та Європи як елемент гібридної війни; стратегії протидії маніпуляціям та пропаганді у цифровому просторі. Практичні результати курсу: формування медіакомпетентності, вміння виділяти із загального контексту приховані елементи пропаганди і навичок використання засобів протидії інформаційним загрозам в умовах гібридної війни у цифровому просторі.

**ВИКЛАДАЧІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА»**

Керівник курсів «Медіаетика і медіакритика»,
«Етичні стандарти онлайн-журналістики»
НАТАЛІЯ АНДРІЇВНА ДРОЗД



Журналіст, екс-голова правління ТРК «Simon», автор соціально-правової програми «Дійові особи», ведуча соціально-політичної програми прямого ефіру «Дієслово» на ТРК «Simon». Старший викладач кафедри медіакомунікацій. Журналіст першого складу Медіагрупи «Об'єктив», автор новинних сюжетів для «Об'єктив-новин» і публікацій в газеті «Об'єктив-Но», «Слобода», «Время» та ін. Автор сюжетів програми журналістських розслідувань на ТРК «Україна» «Критична точка». Автор серії документальних фільмів. Координатор Днів американського документального кіно в Україні. Основні напрями наукової діяльності: новинна журналістика, журналістське розслідування, телевізійні новини, медіаетика, медіакритика, етичні стандарти онлайн-журналістики.

natali.drozd2015@gmail.com

<https://www.facebook.com/natali.drozd?fref=ts>

Керівник курсу «Інформаційна війна і пропаганда в цифровому просторі»
ВОЛОДИМИР ОЛЕКСІЙОВИЧ МАЗУР



Головний редактор телеканалу «Simon», телеведучий. Старший викладач кафедри медіакомунікацій. Автор і ведучий телепрограм «Насправді» (2006-2016), «На здоров'я» (2006-2009), «Друкований знак» (2006-2007), «Вечір важкого дня» (2012-2016) та ін. Дипломант Національної премії «Телетріумф», Всеукраїнського телефестивалю «Відкрий Україну» (2006, 2008 та 2012 рр.), Українського тижня моди «За створення модного іміджу України». Викладач літньої медіашколи «Нові медіа – Нова освіта» за підтримки Німецької служби академічних обмінів (DAAD, 2016). Основні напрями наукової діяльності: теорія та історія медіа, медіакритика, дослідження медіаефектів, медіапропаганди і медіавпливу, інформаційна війна і пропаганда в цифровому просторі.

glavred@simon.ua

<https://www.facebook.com/profile.php?id=1816640481&fref=ts>