



Анотація  
навчальної дисципліни



Цифрова журналістика

K a r a z i n M e d i a T o p o s G r o u p 2 0 1 9

## **АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦИФРОВА ЖУРНАЛІСТИКА»**

Комплексна навчальна дисципліна «Цифрова журналістика» містить три взаємопов'язаних індивідуальних авторських курси: «Технології цифрових медіа», «Менеджмент і продюсування інноваційних медіапроектів» та «Конвергентна журналістика», спрямованих на оволодіння технологіями цифрових медіа, практичними навичками роботи в конвергентному ньюзрумі, методами продюсування і менеджменту інноваційних медіапроектів у галузі цифрової журналістики. Дисципліна викладається у першому семестрі, завершується іспитом і підсумковим відкритим показом творчих робіт.

### **ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВИХ МЕДІА**

Курс «Технології цифрових медіа» присвячено знайомству з форматами і технологіями цифрових медіа: онлайн-видання, інтернет-радіо, веб-телебачення та ін. У рамках курсу особливу увагу приділено понятійному апарату цифрових медіа і конвергентної журналістики, порівняльному аналізу понять «цифрові медіа», «онлайн-медіа», «інтернет-медіа», «мультимедійна журналістика», «кросмедійна журналістика», «мережева журналістика» etc. Основні питання курсу: трансформація традиційних засобів масової комунікації під впливом комп'ютерних технологій; специфіка мультимедійного представлення інформації та принципи цифрових медіа; онлайн-журналістика як результат взаємопроникнення медіатехнологій; інтерактивність і ефект фідбеку як семантичні маркери конвергентних медіа; візуалізація даних в мережі Інтернет; види інфографіки; поняття «універсальний журналіст» (Девід Рендалл) і нові професійні стандарти у галузі цифрових медіа; специфіка журналістської діяльності в добу цифрових медіа. Курс передбачає виконання серії практичних завдань на інформаційній платформі «Харківського кризового інфоцентру» в межах медіапроекту «Накіпіло». Підсумкове завдання курсу: обрати формат цифрових медіа, розробити і реалізувати авторський медіапроект із використанням технологій цифрових медіа.

### **МЕНЕДЖМЕНТ І ПРОДЮСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕДІАПРОЕКТІВ**

Курс «Менеджмент і продюсування інноваційних медіапроектів» присвячено ознайомленню студентів із основами медіаменеджменту та специфікою продюсування інноваційних медіапроектів. Серед ключових моментів курсу – медіаекономіка і креативні індустрії, економічна політика та практика діяльності медіакомпаній, основи медіабізнесу, креативна індустрія, медіастартапи і хакатони, ціль і області використання бізнес-моделей, структурний та реконструкційний підходи до розробки стратегії, стратегічні інструменти підприємництва та медіаменеджменту, структури власності та управління ресурсами індустрією медіа. Курс спрямований на оволодіння стратегіями та процесами продюсування цифрових продуктів задля роботи в сучасних медіакомпаніях та пресрумах з урахуванням інноваційних трендів розвитку технологій та суспільства. У результаті проходження курсу студенти зможуть оцінити важливість продуктового мислення для медіакомпаній, розробляти та втілювати продуктову стратегію цифрових медіапродуктів, оцінювати економічний вимір інновацій в медіапродуктах, отримати мотивацію для подальшого розвитку власних проектів та ініціатив, промоціювати продуктивний підхід в медіакомпаніях та ньюзрумах. Підсумкове практичне завдання курсу – обґрунтувати концепцію, стратегію і бізнес-модель інноваційного медіапроекту у галузі креативної індустрії.

## КОНВЕРГЕНТНА ЖУРНАЛІСТИКА

Курс «Конвергентна журналістика» знайомить з концепціями, поняттями, принципами, прийомами та інструментами конвергентної журналістики. Серед ключових моментів курсу – процеси медіаконвергенції; понятійний апарат конвергентної журналістики; взаємини «журналіст – суспільство» і «журналіст – аудиторія» у роботі конвергентного ньюзруму; аудіовізуальні можливості цифрової журналістики; візуалізація як тренд у сучасних конвергентних медіа; професійна ідентифікація та статус журналіста конвергентного ньюзруму; конвергентна журналістика і критичне мислення; специфіка роботи журналіста у конвергентному ньюзрумі; творчий процес, автор, творча група, редактор, продюсер у конвергентній редакції; рольові орієнтації журналіста та їхній вплив на жанр журналістського твору у роботі конвергентного ньюзруму; кодифікація професійних норм і самоврегулювання професійного співтовариства у конвергентній журналістиці. Практичні завдання курсу: здійснити аналіз конвергентного медіаповідомлення; зробити публікацію із використанням тексту та мультимедійного контенту (авторський текст, фото, відео, аудіо, інфографіка тощо) на платформі Tilda Publishing (<https://tilda.cc>).

**ВИКЛАДАЧІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦИФРОВА ЖУРНАЛІСТИКА»**

Керівник курсу «Технології цифрових медіа»  
НАТАЛЯ ОЛЕКСАНДРІВНА ШУЛЬГА



Журналіст, режисер. Голова громадської організації «Харківський кризовий інфоцентр», директор з розвитку Харківської незалежної групи соціальних медіа «Nakipelo». Старший викладач кафедри медіакомунікацій. Працювала ведучою музичного ефіру і вела авторські програми на радіо «Oniks» (1996–1998 рр.), радіо «Simon» (1998–1999 рр.), радіостанції «Європа +», радіо «L-FM». У 2006–2007 рр. працювала редактором і автором публікацій у газеті «П'ятниця». З 1996 р. працює на телебаченні. Випускниця «Aspen Institut Kyiv» за програмою «Відповідальне лідерство», група Aspen-15. Режисер документального фільму «BJ Worth. Хроніки польоту», другий режисер молодіжного серіалу «17 +», режисер та оператор-постановник історичного документального фільму «В серпні 43-го». Працювала головним директором інтернет-проекту «Robinzon TV», головним режисером, автором та журналісткою в тижневому телевізійному проекті «Культурний шар». Режисер документального проекту «Неоднозначні» (про харків'ян, доля яких неоднозначна з точки зору оцінки сучасних істориків та істориків попередніх років) з елементами постановочних сцен. Режисер та один з авторів сценарію документального проекту «Неугодні» (про зруйновані в післяреволюційний період харківські храми та репресованих харків'ян, життя яких пройшло через Соловки), з елементами постановочних сцен. Режисер та співавтор політичного ток-шоу «П'ятниця». Пройшла навчання в «Ukrainian Media E-School» за програмою підготовки медіаменеджерів за підтримки DW Akademie (2015 р.), серію тренінгів з підготовки тренерів у медіасфері за підтримки DW Akademie (2016 р.). У 2016–2019 рр. виступала спікеркою та тренеркою міжнародних конференцій з розвитку медіа та громадянського суспільства, у 2017 та 2018 рр. – спікеркою та тренеркою «Донбас Медіа Форуму», у 2016, 2017 та 2018 рр. – спікеркою Львівського медіафоруму. У 2017 р. пройшла навчання в «Aspen Institut Kyiv» за основною програмою «Відповідальне лідерство» (група Aspen-15). У 2018–2019 рр. пройшла навчання за програмою «Media Manager Academy» від «Media Development Foundation». Основні напрями наукової діяльності: журналістика, режисура, медіаменеджмент, відеопродакшн, цифрові медіа.

kurdiukova@nakipelo.ua  
<https://www.facebook.com/natasha.kurdyukova>  
<http://nakipelo.ua/>

Керівник курсу «Менеджмент і продюсування інноваційних медіапроектів»  
СЕРГІЙ ОЛЕКСАНДРОВИЧ ПРОКОПЕНКО



Медіаменеджер, медіапродюсер, співзасновник компанії «Gwara Media». Старший викладач кафедри медіакомунікацій. У 2015–2017 рр. навчався за програмою «MSc in Innovations and Entrepreneurship» Львівської бізнес-школи Українського католицького університету (LvBS), отримавши ступінь магістра з інновацій та підприємництва. З 2012 по 2016 рр. працював менеджером та інженером з якості та оптимізації бізнес-процесів в компаніях «FluentPro», «Acceptic Inc.», «Intelliarts LTD» (Львів), «Mirantis Inc.», де працював з міжнародними проектами комерційного спрямування, займався розробкою програмного забезпечення з оптимізації бізнес-процесів та візуалізацією ризиків для макроекономічних проектів, використовуючи PDRI-стандарти. У 2016-2017 рр. працював керівником відділом якості компанії «Livegenic Inc.» (Філадельфія, США), що працює над цифровою трансформацією страхової галузі за допомогою онлайн-відео інспекцій, медіастрімінгу та використання аугментованої реальності у польових дослідженнях страхових випадків. У 2016 р. заснував з партнерами компанію «Gwara Media», де по цей час працює у позиції директора та СІО, допомагає розвитку креативної індустрії. Працює над створенням інноваційних соціальних та культурних проектів. Як директор компанії «Gwara Media» працює з аудіокнигами, виготовленням журналістського та інформаційного контенту, аугментованою та віртуальною реальністю, освітніми та розважальними подіями. Серед пулу досягнень компанії «Gwara Media» – співпраця з Українським Культурним Фондом, значні результати в роботі з тактильними та інклюзивними медіа, Інформаційним Центром НАТО в Україні в напрямку публічної дипломатії, іншими міжнародним організаціями та компаніями, створення програм корпоративної соціальної відповідальності та надання пулу консультаційних та бізнес-сервісів. Аудіокнижки компанії поширюються через мережу iTunes, Scribd, Audible та ін. Працює у галузях менеджменту та просування освітніх проектів. У 2016–2019 рр. у якості директора компанії «Gwara Media» у галузі аугментованої реальності працював над продюсуванням освітнього проекту «VR Marathon», співпрацював з іншими освітніми та фестивальними ініціативами, брав участь у запуску пілотної версії продукту інтерактивного AR-сторітелінгу. Основні напрями наукової діяльності: медіаменеджмент, медіапродюсування, цифрові технології, виробництво медіаконтенту.

prokopenko.serhii@gmail.com  
<https://www.facebook.com/prokopenkoserhii>

Skype: gmteam  
slideshare.net/prokopenkoserhii  
gwaramedia.com.ua

Керівник курсу «Конвергентна журналістика»  
ЄВГЕН ФЕДОРОВИЧ МАСЛОВ



Заслужений журналіст України, член правління Харківської організації Національної спілки журналістів України та Комісії з журналістської етики. З 2014 по 2019 рр. – представник Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення у Харківській області. Старший викладач кафедри медіакомунікацій. Головний редактор медіапроекту «Главное». Один з організаторів телекомпанії «Ніка-Відео», автор медіапроектів «Увага! Приватизація», «Весь Харків. Золоті сторінки», «Муніципальне телебачення», «Телеканал Місто», «Радіоміст Пітер-Харків», «Губернія», загальноукраїнського суспільно-політичного щотижневика «Акцент плюс», інтернет-проекту «Харківський художній музей». Учасник міжнародних теле- та радіопроектів, керівник та ведучий циклів телепрограм «Открытое общество» («Open society»), автор телефільму про місто Ліль (Франція), знятого разом з телекомпанією «Франс труа». Працював головним редактором телеканалу «Місто», «Радіо Модерн», програми «Харківські новини», «Є така думка», газет «Вечерний Харьков», «Акцент плюс», «Слобода», «Главное». Був керівником та ведучим інтернет-телебачення «Будь у курсі!». Співатор навчального посібника «Журналістська етика». Основні напрями наукової діяльності: журналістська етика, нові медіа, конвергентна журналістика.

efmaslov@gmail.com  
<https://www.facebook.com/evhen.maslov?fref=ts>