



Анотація  
навчальної дисципліни



Реклама і PR  
в цифровому просторі

K a r a z i n M e d i a T o p o s G r o u p 2 0 1 9

## **АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РЕКЛАМА І PR В ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРІ»**

Комплексна навчальна дисципліна «Реклама і PR в цифровому просторі» містить два взаємопов'язаних індивідуальних авторських курси: «Екскурс до професії рекламіста» та «PR у цифровому просторі», спрямованих на засвоєння студентами технологій реклами та PR, формування уявлень та базових практичних вмінь щодо здійснення рекламної та PR-діяльності в цифровому просторі. Дисципліна викладається у другому семестрі, завершується екзаменом і підсумковим відкритим показом творчих робіт.

### **ЕКСКУРС ДО ПРОФЕСІЇ РЕКЛАМІСТА**

Курс «Екскурс в професію рекламіста» присвячений знайомству з реаліями українського рекламного ринку та його основними гравцями, теорією і практикою розробки рекламних проєктів, напрямками роботи зі створення рекламного контенту, специфікою роботи рекламіста. Серед ключових моментів курсу – поняття реклами та етапи процесу її створення, класифікації реклами, її функції та закони, рекламний ринок, типи рекламних агентств, ключові посади фахівців на рекламному ринку, якісні та кількісні дослідження рекламного ринку, відмінності між торгівельною маркою та брендом, портрет цільової аудиторії, «драйвери» і «бар'єри» у рекламі, «велика ідея» та «інсайт» в професійній діяльності рекламіста, ключове повідомлення рекламного проєкту, «точки контакту» і канали поширення рекламного проєкту, креативні методики створення рекламного контенту, визначення ефективності рекламних кампаній, методи оцінки якості рекламної продукції, рекламна етика та правові основи рекламної діяльності. Практичне завдання курсу: розробка та презентація авторського рекламного проєкту.

### **PR У ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРІ**

Курс «PR у цифровому просторі» знайомить з поняттям «паблік рилейшнз» («зв'язки з громадськістю», PR), історією паблік рилейшнз, основними тенденціями та факторами розвитку PR у цифровому просторі. Крім теоретичних основ, в курсі увага приділяється практичній діяльності, зокрема принципам та інструментам роботи з цифровими медіа, вивченню громадського інтересу як підґрунтя для взаємодії з громадськістю. Особливу увагу приділено ознайомленню зі структурою комунікацій у PR, технології проведення та інструментам PR-кампаній, аналізу успішних PR-кампаній у цифровому просторі. П'ять ключових практичних питань курсу: Як прорватись в мейнстрим та утриматись в порядку денному? Як формувати громадську думку за допомогою цифрових медіа? Як будувати зовнішній та внутрішній PR у цифровому просторі? Які стратегічні цілі переслідує політичний, соціальний, корпоративний PR у цифровому середовищі? Яка роль журналістів, лідерів думок та медіаперсон у реалізації PR-кампаній? Завдання курсу: аналіз та розробка проєкту PR-кампанії у цифровому медіапросторі з використанням методології case study, мультимедійна презентація та захист проєкту.

**ВИКЛАДАЧІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«РЕКЛАМА І PR В ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРІ»**

Керівник курсу «Екскурс в професію рекламіста»  
МЕР'ЯМ ЙОЛ



Продюсер рекламних проєктів. Старший викладач кафедри медіакомунікацій. З 2014 р. – продюсер у Креативній агенції «Arriba!» та менеджер у Школі маркетингу і комунікацій «Багаж». Випускниця кафедри медіакомунікацій соціологічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна. PR & Communications менеджер Харківського IT-Хакатону «48Hack» та Всеукраїнського IT-Хакатону «SpinOffHack». Продюсер «13 Certainty» a street culture periodical. У 2018 р. навчалася за програмою «Управління репутацією бізнесу для топів» Києво-Могилянської бізнес-школи. Працює у галузі організації процесів pre-production, production, post-production та продюсування комерційних фото- і відеозйомок, освітніх, розважальних, приватних заходів, менеджменту, рекламу, PR і просування в соціальних медіа. Основні напрями наукової діяльності: PR, реклама, виробництво комерційного відео- та фотоконтенту.

meriamyol@gmail.com  
<https://www.facebook.com/meriamyol>  
<https://baggage.school/>  
<https://arriba.com.ua/work/>

Керівник курсу «PR у цифровому просторі»  
ОЛЕНА ДМИТРІВНА ЗІНЕНКО



Режисерка, сценаристка, редакторка ЗМІ, координаторка соціальних проєктів, старша викладачка, аспірантка кафедри медіакомунікацій. З 2005 по 2016 рр. працювала в івент-індустрії (креативний директор івент-агенції «Два Товарища»), з 2012 р. – кураторка соціального проєкту «Детская площАРТка», з 2016 р. – консультантка з комунікаційних стратегій та розвитку креативних проєктів для громадських організацій. Протягом 7-ми років (2005–2012) була головною режисеркою та сценаристкою ключового івенту рекламної галузі – Церемонії нагородження КМФР (Київського міжнародного фестивалю реклами). Має 7-річний досвід роботи на телебаченні («7 канал»), радіо («Нова хвиля») та в пресі («Пятниця», «Об’єктивНО» та ін.). Стипендіатка програми DAAD «VIP – for graduates» в Університеті Віадрина (Франкфурт-на-Одері, Німеччина) та дослідницьких проєктів з якісного аналізу даних MAXQDA (Verbi-Software LTD). Тема дисертаційного дослідження: «Публічні події в сучасному українському медіапросторі». Основні напрями наукової діяльності: журналістика громадських медіа, PR, івент-менеджмент, сценарна майстерність, режисура культурних подій, реклама.

[zinenkoe@gmail.com](mailto:zinenkoe@gmail.com)

<https://www.facebook.com/zinenkoe?fref=ts>

<https://www.facebook.com/detart.kh>