



*Анотація  
навчальної дисципліни*



**Інтернет-комунікації  
та кіберкультура**

K a r a z i n M e d i a T o p o s G r o u p 2 0 1 9

## **АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ ТА КІБЕРКУЛЬТУРА»**

Комплексна навчальна дисципліна «Інтернет-комунікації та кіберкультура» містить три взаємопов'язаних індивідуальних авторських курси: «Мультимедіа і гіпертекст», «Кіберкультура» та «Веб-технології», спрямованих на ознайомлення студентів з теоретичними аспектами розуміння феномену інтернет-комунікацій, специфікою розуміння концепту кіберкультури і формування практичних навичок роботи зі створення сайтів. Дисципліна є обов'язковою, викладається у другому семестрі, завершується іспитом і підсумковим відкритим показом творчих робіт.

### **МУЛЬТИМЕДІА І ГІПЕРТЕКСТ**

У курсі «Мультимедіа і гіпертекст» розглядаються нелінійні форми організації аудіовізуального дискурсу інтернет-комунікацій. Два найважливіших відкриття інформаційної епохи – мультимедіа і гіпертекст – радикально змінили типи комунікації, форми збереження, пошуку та передачі знань в сучасному суспільстві. На зміну автору приходять колективний «гіперавтор», на зміну читанню – інтернет-серфінг як «гіперчитання», на зміну лінійному тексту – нелінійний гіпертекст, в якому фрагменти з'єднуються за допомогою гіперпосилань, тексти комбінуються з елементами відео, аудіо і графіки, а читач сам вибирає сценарій руху в електронному лабіринті образів і понять. Курс має інтердисциплінарний характер і межує з соціологією культури, теоріями інформаційного суспільства, наратологією, медіадослідженнями, посткласичною філософією, постструктуралістським літературознавством, комунікативістикою, комп'ютерною лінгвістикою, дослідженнями веб-технологій. Особливу увагу приділено знайомству з феноменом інтермедіального переходу (візуалізація та екранізація тексту, аудіокниги, «переклад» мови кіно на мову графічного дизайну у кінопостерах, перехід живописного твору в фільм та ін). Практичні завдання курсу: аналіз мови мультимедійних меседжів, в яких поєднуються різні форми подання інформації – звук, образ і текст (кліпи, фрагменти кінофільмів, рекламні ролики та ін.); розробка і реалізація авторського мультимедійного проекту.

### **КІБЕРКУЛЬТУРА**

Курс «Кіберкультура» знайомить з основними положеннями теорії нових медіа, зосередженої на вивченні різноманітних феноменів кіберкультури, якій притаманні антиєрархічність, нелінійність, семантичний та аксіологічний плюралізм. Кіберкультура розглядається як продукт інформаційного суспільства, в якому діяльність набуває рис віртуалізації та має символічний характер. Курс ставить на меті розкрити багатоаспектність феномену кіберкультури, визначити потенціал теоретичних підходів до його вивчення, схарактеризувати специфіку кіберкультури як теоретичного концепту та соціальних практик, визначити рівні функціонування кіберкультури та різноманітність її проявів у сучасному суспільстві. Ключові питання курсу: кіберпростір у концептуалізації Деніела Белла, кіберкультура у контексті теорії інформаційного суспільства Мануеля Кастельса, кіберкультурна теорія Донни Харауей, мережева культура, Вільям Гібсон як піонер кіберпанку, кібермистецтво і кібердизайн. За результатами передбачається виконання підсумкового дослідницького проекту з проблем кіберкультури.

## ВЕБ-ТЕХНОЛОГІЇ

Курс «Веб-технології» знайомить студентів з основами, принципами і прикладними аспектами веб-технологій, загальними принципами розробки веб-сайтів, зокрема, використанням задля цього платформи WordPress. Основна увага приділяється знайомству з платформою, її установці, адаптації до роботи і розробці веб-ресурсу. Ключові питання курсу: інсталяція платформи та її налаштування; шаблони: платні, безкоштовні, аналіз їх достоїнств і недоліків; створення адміністративної панелі та її налаштування; розробка головної сторінки веб-сайту та модифікування її в сторінки наступного рівня; вікна та інструменти, html-стилі, робота зі стилями, робота з текстом, гіперпосиланнями, графічними зображеннями, графіка Macromedia Flash, мультимедіа; використання таблиць при розробці інтернет-сторінок, використання спеціальних елементів для управління різними блоками; вибір хостингу і розміщення веб-сайту. Практичне завдання курсу: розробка дизайну, вибір шаблону і створення веб-сайту з використанням платформи WordPress.

**ВИКЛАДАЧІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ ТА КІБЕРКУЛЬТУРА»**

Керівник курсу «Мультимедіа і гіпертекст»  
ЛІДІЯ ВОЛОДИМИРІВНА СТАРОДУБЦЕВА



Кінорежисер, продюсер, радіо- і тележурналіст, медіаексперт, історик культури і мистецтва. Завідувач кафедри медіакомунікацій, доктор філософських наук, професор. З 2015 р. співпрацює з Радіо Свобода (Празька редакція), журналіст програми «Понад бар'єрами». Автор і ведуча телепрограм «Чайна церемонія» на каналі Р1 (2005–2006), «Арт-Допит» на каналі «Simon» (2014–2015) та «Діалоги з Лідією Стародубцевою» на «7 каналі» (2011–2017). Автор сценарію і продюсер короткометражних фільмів «Вино вбиває» і «Дні страху»; автор сценарію, режисер і продюсер фільму «Час вичерпано», режисер і редактор монтажу фільмів «Площа Україна», «Шов», «Холмс і Хармс», «Ампутація», короткометражних фільмів «Проза поезії», «Сапог», «Фізика крихкого тіла», «Meridian Czernowitz» та ін. спільного виробництва Радіо Свобода (США) та Media Toros Films (Україна). Автор 6 книг і більше 200 публікацій. Головний редактор серії культурологічних видань. Співзасновник і член редакційної колегії видань «El Toros: Як можлива філософія кіно?» (2009), «Який модерн?» (2010), «Media Studies: Міждисциплінарні дослідження медіа» (2016). Організатор низки комунікативних проєктів, спрямованих на міждисциплінарну інтеграцію («Полілог», «UnVacuum», «El Toros»). Член Національної спілки журналістів України. Член Національної спілки художників України в секції мистецтвознавства. Член експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН України з культурології та мистецтвознавства. Почесний доктор НДІТІАМ. Працювала за грантами США, за програмою академічного обміну стажувалася в університеті Редбауд (Наймеген, Голландія) та за програмою Erasmus+ в Університеті Кадіса (Іспанія, 2018). Співорганізатор і викладач літньої медіашколи «Нові медіа – Нова освіта» за підтримки Німецької служби академічних обмінів (DAAD, 2016). Тема докторської дисертації: «Пам'ять і забуття в історії ідей: мнемонічна герменевтика культури». Основні напрями наукової діяльності: пам'ять і забуття, міждисциплінарні кроскультурні дослідження медіа, медіатеорія, мультимедіа і гіпертекст, цифрове аудіовізуальне мистецтво, аналіз відео- і медіамистецтва.

Lethe@ukr.net

<https://www.facebook.com/lidia.starodubtseva>

Керівник курсу «Кіберкультура»  
ОЛЬГА АРКАДІЇВНА ФІЛІПОВА



Соціолог, аналітик соціокультурних процесів, дослідник кіберкультури. Кандидат соціологічних наук, доцент кафедр медіакомунікацій та соціології. Автор наукових проектів «В пошуках соціальної солідарності» за грантом Дж. та К. Маккартурів, український партнер за проектом програм кординації наукової роботи українських університетів (США) та за проектом Шведського інституту соціальних наук. Пройшла наукові стажування за стипендією IREX (Інститут Кеннана, Вашингтон, США), за стипендією Дідро (Інститут дослідження людини, Франція), в Інституті поглиблених досліджень Університету Індіана за програмою Фулбрайта (США). Керівник дослідницької групи Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна в міжнародному проекті «Кордони Європейського Союзу – встановлення кордонів, політичний ландшафт і соціальна арена». Тема кандидатської дисертації: «Етнічна самосвідомість в українсько-російському прикордонні». Основні напрями наукової діяльності: соціологія глобалізації, політики ідентичностей, соціальне конструювання минулого, соціокультурна аналітика та соціокультурна експертиза, соціальна антропологія, соціальні процеси, кіберкультура.

olgafilip@gmail.com  
<https://www.facebook.com/olga.filippova.129?fref=ts>

Керівник курсу «Веб-технології»  
ДАНИЛО ОЛЕГОВИЧ МАРИНИЧ



Програміст, менеджер, бізнесмен, управлінець. Старший викладач кафедри медіакомунікацій. Співзасновник ІТ-курсів «A-Level Ukraine» у Харкові. Програміст з 10-річним стажем, працює в «Backend development». Має три вищі освіти: фахівець з управління проектами та програмами бакалавріату з інформатики, магістр за фахом «Педагогіка вищої школи», магістр за фахом «Управління вищим навчальним закладом». Викладач і менеджер освітніх проектів у ІТ-галузі. Данило стверджує: «Люблю ділитися інформацією і бачити блиск в очах студентів, ціную чужі успіхи й свою легку причетність до них». Працював в десяти компаніях, у т. ч. у США. Викладає веб-технології, куратор курсу РНР в «A-Level Ukraine». Основні напрями наукової діяльності: освітні проекти у галузі ІТ, веб-технології.

[bandydan@gmail.com](mailto:bandydan@gmail.com)

<https://a-level.com.ua/>