



*Анотація  
навчальної дисципліни*



K a r a z i n M e d i a T o p o s G r o u p 2 0 1 9

## **АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІМІДЖЕЛОГІЯ ТА ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ»**

Комплексна навчальна дисципліна «Іміджологія та івент-менеджмент» містить два взаємопов'язаних індивідуальних авторських курси: «Продюсування рекламних проєктів» та «Івент-менеджмент», спрямованих на засвоєння студентами принципів створення і продюсування рекламних проєктів, іміджології, ключових понять і процесів івент-менеджменту. Дисципліна викладається у другому семестрі, завершується екзаменом і підсумковим відкритим показом творчих робіт.

### **ПРОДЮСУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ПРОЄКТІВ**

Курс «Продюсування рекламних проєктів» знайомить з принципами створення та продюсування рекламного проєкту (зйомками відео- і фотоконтенту) на трьох етапах його виробництва: препродакшн, продакшн і постпродакшн; знайомство з іміджем як базовою категорією PR, іміджологією в її історичних і сучасних формах, ключовими поняттями і процесами у цій комунікативній сфері. Курс спрямований на ознайомлення з іміджуванням як однією зі сфер соціокомунікаційної творчості; надання студентам знань про структуру, напрямки і форми діяльності іміджеолога; засвоєння типології іміджів та їх функцій, провідних рис, етапів та різновидів іміджетворення; отримання практичних навичок зі створення іміджевої продукції різних типів; засвоєння загальної стратегії та іміджевого тексту; вміння розробляти стратегії іміджевих кампаній різних типів, створювати іміджеву продукцію, призначену для поширення різними засобами масової комунікації. Ключові питання курсу – формулювання завдань, таймінг, кастинг, бюджет, ресурси, логістика, PRM, PRM-book, юридичне питання у створенні та продюсуванні рекламного проєкту. Практичне завдання курсу: розробити стратегію створення та продюсування рекламного проєкту (логістика, бюджет, таймінг знімального дня та ін.).

### **ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

Курс «Івент-менеджмент» знайомить з поняттями і концепціями івент-менеджменту у контексті дослідження засобів масової комунікації. З 2000-х рр. публічні події, або івенти (запозичення від англ. event), в Україні розглядаються як інструмент соціальної взаємодії, налагодження комунікації зі споживачем товарів та послуг, та у зв'язці з традиційними і новими медіа стають об'єктом дискусій різних галузей суспільної діяльності – зв'язків із громадськістю, маркетингу, менеджменту, організаційної психології. Організація великих та маленьких заходів, які потрапляють у фокус мас-медіа, є галуззю, яку визначають поняттям «івент-менеджмент». Курс розглядає поняття івент-менеджменту та роль публіки в реалізації івенту в контексті теорій медіакомунікації. Основні завдання дисципліни: ознайомлення студентів із концептуальними підходами та методами аналізу івентів, ефектів та реакцій, які народжує івент в інформаційному полі, з інструментарієм івент-менеджменту; визначення та аналіз ролі публіки в реалізації івенту; отримання практичних навичок у галузі організації івентів. Заплановані результати навчання: вміння проводити дослідження впливу івенту на різні цільові аудиторії, у т. ч. на журналістів; отримання практичних навичок з організації івентів. Практичне завдання курсу: включене спостереження за розробкою та реалізацією проєкту у галузі івент-менеджменту, мультимедійна презентація та захист проєкту.

**ВИКЛАДАЧІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ІМІДЖЕЛОГІЯ ТА ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ»**

Керівник курсу «Продюсування рекламних проєктів»  
МЕР'ЯМ ЙОЛ



Продюсер рекламних проєктів. Старший викладач кафедри медіакомунікацій. З 2014 р. – продюсер у Креативній агенції «Arriba!» та менеджер у Школі маркетингу і комунікацій «Багаж». Випускниця кафедри медіакомунікацій соціологічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна. PR & Communications менеджер Харківського IT-Хакатону «48Hack» та Всеукраїнського IT-Хакатону «SpinOffHack». Продюсер «13 Certainty» a street culture periodical. У 2018 р. навчалася за програмою «Управління репутацією бізнесу для топів» Києво-Могилянської бізнес-школи. Працює у галузі організації процесів pre-production, production, post-production та продюсування комерційних фото- і відеозйомок, освітніх, розважальних, приватних заходів, менеджменту, рекламу, PR і просування в соціальних медіа. Основні напрями наукової діяльності: PR, реклама, виробництво комерційного відео- та фотоконтенту.

meriamyol@gmail.com  
<https://www.facebook.com/meriamyol>  
<https://baggage.school/>  
<https://arriba.com.ua/work/>

Керівник курсу «Івент-менеджмент»  
ОЛЕНА ДМИТРІВНА ЗІНЕНКО



Режисерка, сценаристка, редакторка ЗМІ, координаторка соціальних проєктів, старша викладачка, аспірантка кафедри медіакомунікацій. З 2005 по 2016 рр. працювала в івент-індустрії (креативний директор івент-агенції «Два Товарища»), з 2012 р. – кураторка соціального проєкту «Детская площАРТка», з 2016 р. – консультантка з комунікаційних стратегій та розвитку креативних проєктів для громадських організацій. Протягом 7-ми років (2005–2012) була головною режисеркою та сценаристкою ключового івенту рекламної галузі – Церемонії нагородження КМФР (Київського міжнародного фестивалю реклами). Має 7-річний досвід роботи на телебаченні («7 канал»), радіо («Нова хвиля») та в пресі («Пятниця», «Об’єктивНО» та ін.). Стипендіатка програми DAAD «VIP – for graduates» в Університеті Віадрина (Франкфурт-на-Одері, Німеччина) та дослідницьких проєктів з якісного аналізу даних MAXQDA (Verbi-Software LTD). Тема дисертаційного дослідження: «Публічні події в сучасному українському медіапросторі». Основні напрями наукової діяльності: журналістика громадських медіа, PR, івент-менеджмент, сценарна майстерність, режисура культурних подій, реклама.

[zinenkoe@gmail.com](mailto:zinenkoe@gmail.com)

<https://www.facebook.com/zinenkoe?fref=ts>

<https://www.facebook.com/detart.kh>