



Анотація
навчальної дисципліни



Дизайн і медіа

K a r a z i n M e d i a T o p o s G r o u p 2 0 1 9

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ДИЗАЙН І МЕДІА»

Комплексна навчальна дисципліна «Дизайн і медіа» містить три взаємопов'язаних індивідуальних авторських курси: «Графічний дизайн», «Дизайн візуальних комунікацій» і «3D моделювання та анімація», спрямованих на засвоєння основ візуальної мови сучасного графічного дизайну, принципів дизайну візуальних комунікацій, особливостей взаємозв'язку дизайну і медіа, формування практичних вмінь щодо роботи у галузі графічного дизайну, 3D моделювання та анімації. Дисципліна викладається у другому семестрі, завершується заліком і підсумковим відкритим показом творчих робіт.

ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Курс «Графічний дизайн» присвячений знайомству з основами візуальної мови графічного дизайну та визначенню соціальної ролі дизайну в сучасному світі. Курс знайомить з основними напрямками соціальних проєктів у графічному дизайні, з особливостями творчих прийомів видатних майстрів світового графічного дизайну на реальних прикладах Міжнародної триєнале екологічного плакату «4-й Блок». У процесі вивчення розглядаються основні аспекти сприйняття і розуміння ідей, закладених дизайнерами в соціальних проєктах, як суспільством в цілому, так і окремим індивідуумом. Серед ключових питань курсу – морфологія та граматики візуальної мови графічного дизайну, візуальні коди й графічні першоелементи, графічні форми і знаки у проєктуванні шрифтів і піктографічних знакових систем, типографіка і верстка тестів у графічному дизайні. Курс передбачає теоретичний аналіз дизайнерських робіт і представлення досліджень у вигляді ілюстрованого видання (брошура, журнал). Практичні завдання курсу: збір і аналіз інформації з обраної теми; розробка концепції соціального проєкту; оволодіння ключовими навичками графічного дизайну та верстки друкованих видань; створення макету видання журнального типу.

ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

У курсі «Графічний дизайн як засіб комунікації» розглядаються актуальні форми візуального подання інформації та основні методи оптимізації дизайну комунікаційних процесів візуально-графічними засобами. В сучасних інформаційних потоках постійно зростають роль та частка візуальних форм, посилюється їх конкуренція між собою. Багатоманітна традиція образотворчого мистецтва та авангардні експерименти сучасного графічного дизайну надають широкий вибір принципів відбору та впорядкування засобів вираження, відповідно естетичним вимогам тієї чи іншої цільової аудиторії. Успіх в комунікації визначає вибір візуальної форми, найбільш адекватної конкретному акту спілкування. Така форма стверджує стосунки взаємо-розуміння і довіри, що робить комунікаційні процеси більш прогнозованими і надійними. Серед ключових питань курсу – запис інформації у візуальній формі, генеза формоутворення у візуальній комунікації, еволюція стилів візуального мислення, інфографіка та айдентика, текстові смайли та невербальні меми у сучасних комунікаціях, дизайн візуальних комунікацій та кіберкультура. Практичні завдання курсу: аналіз та оцінка візуальних текстів, структури і стилю їх візуальної форми згідно конкретному змісту комунікації; розробка і реалізація авторського проєкту візуальної комунікації у сфері графічного дизайну.

3D МОДЕЛЮВАННЯ ТА АНІМАЦІЯ

Курс «3D моделювання та анімація» пропонує студентам комплекс теоретичних і практичних знань з hard surface і sculpt 3D моделювання, візуалізації та анімації. Курс містить екскурс до історії розвитку цифрової графіки та знайомство з основними програмами задля 3D моделювання, анімації, роботи з текстурами і постобробки зображень. У межах вивчення програми 3D Maya студенти мають змогу ознайомитися із загальними принципами 3D моделювання, різними методиками створення цифрової анімації, отримати знання щодо технічної специфікації та користування програмою, яка дозволяє створювати 3D об'єкти за допомогою методики hard surface. Вивчення програми ZBrush знайомить з кардинально протилежною методикою створення 3D об'єктів – скалптингом, або sculpt моделюванням. Курс передбачає оволодіння навичками роботи з програмами Substance painter і UVLayout як найбільш зручними для роботи з розгорткою 3D моделі й різними видами матеріалів і текстур, що дозволяє надати закінчений вигляд 3D моделям з умовним робочим матеріалом поверхні. Кульмінацією курсу є знайомство з принципами та прийомами роботи у передовій програмі для візуалізації 3D об'єктів – Marmoset Toolbag. Студенти можуть навчитися роботі з віртуальною студією – збирати модель і текстури воедино, налаштовувати готові матеріали, виставляти світло і камеру для фінального рендеру робіт. Курс передбачає виконання серії поточних практичних завдань та підсумкового проекту у галузі 3D моделювання та анімації із використанням інструментарію усіх засвоєних методик і програм.

ВИКЛАДАЧІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ДИЗАЙН І МЕДІА»

Керівник курсу «Графічний дизайн»
ОЛЕГ АНАТОЛІЙОВИЧ ВЕКЛЕНКО



Дизайнер-графік, президент Міжнародної трієнале екологічного плакату і графіки «4-й Блок». Професор кафедри графічного дизайну Харківської державної академії дизайну та мистецтв, професор кафедри медіакомунікацій Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Член Національної спілки художників України, Заслужений діяч мистецтв України, Член журі міжнародних конкурсів плакату і графічного дизайну. Автор дизайнерських проєктів: розробки графічного стилю «Всеукраїнської трієнале мистецтв», дизайну ювілейного альбому-каталогу «Мистецькі шляхи Харківщини», дизайну альбому харківських живописців «Ідеальний пейзаж», розробки графічного стилю видань Інституту проблем сучасного мистецтва (Київ), дизайну графічного стилю до 75-річчя Харківської організації Національної спілки художників України тощо. Основні напрями наукової діяльності: графічний дизайн, екологічний плакат, візуальні комунікації, соціальні проєкти у дизайні.

veklenko@ukr.net
<https://www.facebook.com/oleg.veklenko?fref=ts>
www.4block.org/

Керівник курсу «Дизайн візуальних комунікацій»
ОЛЬГА ЛЕОНІДІВНА КВІТКА



Дизайнер, художник, мистецтвознавець. Кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри графічного дизайну Харківської державної академії дизайну і мистецтв, доцент кафедри медіакомунікацій Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Член Спілки дизайнерів України, член Національної спілки художників України, член 4thBlock – Ukrainian Association of Graphic Designers, member of Icoграда. Учасник багатьох міжнародних виставок у Німеччині, Індії, Чехії та інших країнах. Творчі роботи представлені у виданнях Чехії, Росії, Індії, Німеччини та ін. Основні напрями наукової діяльності: графічний дизайн, візуальна культура, морфологія і функція графічних знаків в дизайні візуальних комунікацій.

okvitka@gmail.com

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100005229283602&fref=ts>

Керівник курсу «3D моделювання та анімація»
ДМИТРО ДМИТРОВИЧ БОЧКАРЬОВ



3D художник, старший викладач кафедри медіакомунікацій. Працює 3D художником у продакш-студії «Migran Studio». Випускник кафедри теоретичної і практичної філософії філософського факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. У 2014–2015 рр. працював у Харківській академії неперервної освіти. У 2016–2017 рр. навчався на професійних курсах 3D графіки, анімації та VFX, автор проекту «Ultimate war». Спеціалізується в галузях 3D моделювання, візуалізації, анімації, комп'ютерної графіки та дизайну. Основні напрями наукової діяльності: 3D графіка, анімація та VFX.

dragon96699669@gmail.com

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100005017248027>