



*Анотація
навчальної дисципліни*



Блогінг

K a r a z i n M e d i a T o p o s G r o u p 2 0 1 9

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БЛОГІНГ»

Комплексна навчальна дисципліна «Блогінг» містить два взаємопов'язаних індивідуальних авторських курси: «Блогінг в культурі нових медіа» та «Авторство у блогосфері», спрямованих на розкриття специфіки блогінгу в культурі нових медіа, формування уявлення про феномен авторства у блогосфері та набуття практичних знань щодо специфіки блогінгу в українському медіапросторі. Дисципліна викладається у першому семестрі, завершується екзаменом і підсумковим відкритим показом творчих робіт.

БЛОГІНГ В КУЛЬТУРІ НОВИХ МЕДІА

Курс «Блогінг в культурі нових медіа» спрямований на розуміння теорії та практики блогінгу в контексті сучасних комунікаційних технологій. Нові медіа розглядаються як інструмент соціальних змін, як союз інтерактивних комунікаційних технологій і цифрових способів доставки інформації, в якому головним посередником є мережа Інтернет з рисами культури Веб 2.0, де користувач нових медіа виступає як новий тип споживача медійної інформації. В контексті культури нових медіа та комунікації у віртуальному середовищі блогінг як культурна форма функціонує в розмаїтті змісту та форм: як елемент трансмедійних проєктів і віртуальних співтовариств, як політична комунікація, як форма розваги, гри і творчості, як електронна комерція тощо. Серед ключових питань курсу – блогінг в культурі Веб 2.0, трансмедійний сторітелінг і блогосфера, наслідки нової форми соціальності, породжені наддержавним характером мереж. Теоретична частина курсу становить базу до практичного втілення здібностей та навичок роботи у блогосфері. За результатами курсу передбачається виконання практичного завдання: розробка та захист авторського інтернет-проєкту зі створення трьох блогів на різні теми за власним вибором студента.

АВТОРСТВО У БЛОГОСФЕРІ

Курс «Авторство у блогосфері» присвячений знайомству з ключовими концептами та підходами до розуміння блогосфери, формуванню уявлення про її місце у системі сучасних засобів масової комунікації та розкриттю специфіки феномена авторства у блогосфері. Особливу увагу приділено визначенню відмінностей між професійною журналістикою та блогінгом. Серед ключових питань курсу – авторство в блогосфері як соціальне явище, блоготворчість, блогер та його характерні риси, авторське право блогера і свобода слова, правила цифрової безпеки в роботі блогера, громадянська позиція автора та специфіка розслідувальських проєктів у блогосфері. Курс передбачає знайомство з принципами та прийомами написання статей для власних блогів студентів, акцентує увагу на практичних аспектах створення та ведення блогу, включає теоретичний огляд різновидів сучасних стилів подачі матеріалу, дає уявлення про базові поняття журналістської діяльності, навчає практичним навичкам роботи з джерелами інформації та створення тексту. У курсі розглядаються основні прийоми створення матеріалу для авторського блогу за вибором студента: робота з джерелами інформації, написання текстів різної спрямованості. Підсумкове практичне завдання курсу: створення та презентація студентами власних блогів на платформі «Enigma».

ВИКЛАДАЧІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БЛОГІНГ»

Керівник курсу «Блогінг в культурі нових медіа»
ІГОР МЕРКУРІЙОВИЧ СОЛОМАДІН



Історик, педагог-дослідник, блогер, публіцист. Старший викладач кафедри медіакомунікацій. Ведучий авторських колонок на порталах «Главное», «School Champion», «Права людини в Україні» (Харківська правозахисна група). Учасник інноваційних освітніх проєктів «Розвивальне навчання», «Школа діалогу культур», «School Champion», «Visual Teacher Assistant», «EdCamp Ukraine – 2015». Стажувався в Дартмутському коледжі (США) за темою «Humanities Thinking and It's Potential as an Educational Medium»; за програмою «Журналістика під час війни і кризи» брав участь у роботі воркшопу, організованого газетою Tageszeitung (Німеччина), працював в якості викладача на воркшопі «Комунікація та відповідальність», організованому Німецькою службою академічних обмінів (DAAD). Співатор та учасник українсько-німецького проєкту «Культура діалогу – вирішення конфліктів – примирення» за підтримки МЗС ФРН (2015), організатор і викладач літньої медіашколи «Нові медіа – Нова освіта» за підтримки Німецької служби академічних обмінів (DAAD, 2016). Співредактор трьох випусків міжнародного журналу «Journal of Russian & East European Psychology» (2009, 2011, Нью-Йорк, США) за темою: «The School of the Dialogue of Cultures». Автор наукових публікацій в Україні, Росії, США, Данії, Великобританії з проблем філософії діалогу, діалогічної освіти, інноваційної освіти. Основні напрями наукової діяльності: діалогічне мислення, нові медіа та цифрова культура в освітньому процесі, сучасний медіадискурс, трансактивні та діалогічні медіакомунікації.

igor_solomadin@ukr.net
<https://www.facebook.com/igor.solomadin?fref=ts>

Керівник курсу «Авторство у блогосфері»
КАТЕРИНА ВІКТОРІВНА ЯРЕСЬКО



Громадській активіст і волонтер, блогер, журналіст-дослідник з питань інформаційної війни. Кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри управління соціальними комунікаціями Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця. Доцент кафедри медіакомунікацій. Основні напрями наукової діяльності: блогінг, громадянська журналістика, онлайн-журналістика, журналістське розслідування, інформаційна війна.

kattyfun@ukr.net

<https://www.facebook.com/kattyfun2/>