



*Теми
кваліфікаційних
магістерських робіт
студентів 2 курсу*



K a r a z i n M e d i a T o p o s G r o u p 2 0 1 9

**ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ
студентів 2 курсу магістерської програми «Медіакомунікації»**

Денна форма навчання

№ з/п	П.І.Б. магістранта / магістрантки	П.І.Б. наукового керівника / керівниці	Тема кваліфікаційної магістерської роботи	
			Українською мовою	Англійською мовою
1.	Гевела Катерина Сергіївна	Брук Дмитро Вадимович	Трансформація образу ведучого новинних телепрограм	Transformation of the TV news presenter image
2.	Глоба Ярослав Сергійович	Петренко Дмитрій Володимирович	Візуальна мова німецького експресіонізму в медіакультурі	Visual language of the German expressionism in media culture
3.	Зіменко Олександр Євгенович	Стародубцева Лідія Володимирівна	Візуальна комедія: нарративні стратегії кінематографа Едгара Райта та Девіда Цукера	Visual comedy: the narrative strategies in films by Edgar Wright and David Zucker
4.	Маршала Олександра Анатоліївна	Соломадін Ігор Меркурійович	Образ українця у кінематографі другої половини ХХ – початку ХХІ ст.	The image of Ukrainian in film of the late 20 th century and the early 21 st century
5.	Норинчак Катерина Ігорівна	Коновалов Дмитро Олександрович	Візуальна естетика антиутопії в кінематографічній диалогії «Той, хто біжить по лезу» Рідлі Скотта та Дені Вільнева	Visual aesthetics of dystopia in the film dilogy “Blade Runner” by Ridley Scott and Denis Villeneuve
6.	Польська Анастасія Романівна	Дрозд Наталія Андріївна	Інфотейнмент на українському телебаченні	Infotainment in Ukrainian TV
7.	Салієва Нурія Файезівна	Стародубцева Лідія Володимирівна	Кінопостер як феномен інтермедіального переходу	Movie poster as a phenomenon of intermediate transition
8.	Смолій Лоліта Леонідівна	Перепелиця Олег Миколайович	Фешн-журналістика в Україні: глобальні тренди та локальна специфіка	Fashion journalism in Ukraine: global trends and local specificity
9.	Ткаченко Тетяна Леонідівна	Головачов Максим Дмитрович	Візуальні ефекти у виробництві цифрового відеоконтенту	Visual effects in digital video content production

Заочна форма навчання

№ з/п	П.І.Б. магістранта / магістрантки	П.І.Б. наукового керівника / керівниці	Тема кваліфікаційної магістерської роботи	
			Українською мовою	Англійською мовою
1.	Адонкіна Елеонора Володимирівна	Подорожко Анатолій Васильович	Харківські театри-студії: медіакомунікативні практики	The Kharkiv theater-studios: media communicative practices
2.	Альянах Валерія Олександрівна	Квітка Ольга Леонідівна	Кіноафіша США кінця ХХ – початку ХХІ століть: комунікаційні виміри	US movie poster of the late 20 th century and the early 21 st century: communicative aspects
3.	Бойко Валерія Олександрівна	Мазур Володимир Олексійович	Маніпулятивні рекламні технології в українській фешн-індустрії	Manipulative advertising technologies in Ukrainian fashion industry
4.	Дудник Марія Едуардівна	Мельникова Ганна Юрійівна	Трансформація західноєвропейської фешн-фотографії в медіакulturі ХХ–ХХІ ст.	Transformation of the Western European fashion photography in media culture of the 20 th –21 st centuries
5.	Іванова Тетяна Іванівна	Стародубцева Лідія Володимирівна	Ритм у композиції музичного відеокліпу	Rhythm in music video composition
6.	Пушкарьова Олександра Олександрівна	Петренко Дмитрій Володимирович	Репрезентація образу героя у фільмах німецької Нової хвилі	Representation of the character in films of the New German Wave
7.	Сікаленко Олександра Олександрівна	Зіненко Олена Дмитрівна	Трансформація гендерних стереотипів в українській телевізійній рекламі	Transformation of gender stereotypes in Ukrainian TV advertising
8.	Соловійова Яна Євгенівна	Яресько Катерина Вікторівна	Репрезентація подорожнього нарису в нових медіа	Representation of travelogue in new media
9.	Чаплик Ольга Степанівна	Маслов Євген Федорович	Репрезентація образу військовослужбовця в українській соціальній рекламі	Representation of the soldier image in Ukrainian social advertising